

Scheda Unica Annuale del Corso di Studio (SUA-CdS)

Analisi quadri RAD **SUA-CdS 2026/2027**

Corso di laurea Magistrale

LANGUAGES FOR GLOBAL BUSINESS, TRADE AND TOURISM

Anno di ordinamento	2026/2027
Classe	LM-38 R
Docente referente	VIGOLO Vania
Dipartimento di riferimento	Lingue e letterature straniere
Dipartimento associato	Management

Sommario

QUALITA'	2
A2.A - PROFILO PROFESSIONALE E SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI PREVISTI PER I LAUREATI	2
A2.B - IL CORSO PREPARA ALLA PROFESSIONE DI (CODIFICHE ISTAT)	5
A3.A - CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO	6
A4.A - OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI DEL CORSO E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO	8
A4.B1 - CONOSCENZA E COMPrensIONE E CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE (SINTESI)	10
A4.C - AUTONOMIA DI GIUDIZIO / ABILITÀ COMUNICATIVE / CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO	12
A4.D – DESCRIZIONE SINTETICA DELLE ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE.....	13
A5.A - CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE	15
AMMINISTRAZIONE.....	16
INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDIO.....	16
Sezione F – Attività formative ordinamento didattico	17

COMUNICAZIONI DELL'ATENEO AL CUN	17
MOTIVI DELL'ISTITUZIONE DI PIÙ CORSI NELLA STESSA CLASSE	17
NOTE RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI BASE	18
NOTE RELATIVE ALLE ALTRE ATTIVITÀ	18
NOTE RELATIVE ALLE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI	18

QUALITA'

A2.A - PROFILO PROFESSIONALE E SBocchi OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI PREVISTI PER I LAUREATI RAD

Il profilo professionale e gli sbocchi occupazionali devono essere coerenti con l'analisi fatta nella fase di progettazione del corso di studio, con i risultati di apprendimento attesi e con i fabbisogni formativi espressi dalle parti interessate e dal mondo del lavoro.

Gli sbocchi occupazionali e professionali indicati devono essere coerenti con il livello del corso di studi.

Riportare e descrivere il profilo professionale le funzioni, ovvero le azioni che vengono esercitate nel contesto di lavoro e le competenze associate alla funzione, ovvero l'idoneità a svolgere un compito in un contesto di lavoro, accertandosi che la definizione delle funzioni e competenze è coerente con le codifiche ISTAT scelte nel quadro A2.b.

Si ricorda che in questo quadro non vanno descritte le conoscenze (che vanno invece riportate nel quadro A4b) ma va riportata una sintesi delle funzioni e una descrizione articolata delle competenze, ovvero più competenze per una determinata funzione. Le competenze sono voci per cui esiste una preparazione specifica nei risultati di formazione attesa. Le funzioni e le competenze dovranno trovare il loro corrispondente tra le attività formative e i risultati di apprendimento riportati in A4b.

Vanno individuati **uno o più profili professionali**.

Per ciascun profilo specificare le funzioni, le competenze e gli sbocchi occupazionali previsti.

Profilo professionale 1	Inserire solo il nome di tale figura e non ulteriori informazioni (es: bibliotecario, critico d'arte, esperto di marketing, agronomo) in coerenza con le codifiche ISTAT.
a. Funzione in un contesto di lavoro	Descrivere le funzioni svolte nell'ambito del lavoro e i principali compiti . È possibile indicare, se per raggiungere maggiori livelli di responsabilità è necessario acquisire ulteriori competenze tramite successivi percorsi di formazione, o tirocini, o corsi professionalizzanti, ecc.
b. Competenze associate alla funzione	Indicare le competenze associate a ciascuna funzione precedentemente citata, l'insieme delle competenze che consentono di assolvere una funzione . Non ripetere i risultati di apprendimento del corso di studio, ma definire le competenze rispetto alle attività e ai compiti che il laureato sarà chiamato a svolgere.
c. Sbocchi professionali	Indicare il tipo di ambito lavorativo in cui il laureato eserciterà prevalentemente la sua professione (industria, enti privati e pubblici, libera professione, ecc.). Indicare solo i principali sbocchi occupazionali per i quali il corso di studio fornisce una preparazione specifica che sia necessariamente richiesta per tale sbocco, evitando di indicare sbocchi occupazionali non direttamente correlati con gli studi svolti. Inoltre: a) la prosecuzione degli studi in lauree magistrali coerenti può, in alcuni casi specifici, essere considerato un caso particolare di sbocco per una laurea triennale;

	b) si suggerisce di non indicare come sbocco l'insegnamento nelle scuole secondarie; è possibile però inserire la frase <i>I laureati che avranno crediti in numero sufficiente in opportuni gruppi di settori potranno come previsto dalla legislazione vigente partecipare alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento secondario</i>; c) si suggerisce di non indicare sbocchi quali "Dirigente", "Ispettore scolastico", "Giornalista" o altre professioni che per l'accesso ai concorsi o agli albi professionali richiedono aver maturato prefissate esperienze in altri ruoli. Non indicare fra gli sbocchi occupazionali la professione di "Docenti universitari in...".
TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
Specialista nella commercializzazione di beni e servizi nei mercati internazionali Funzione in un contesto di lavoro: - compiti di elevata responsabilità nella creazione e nella gestione delle relazioni commerciali con clienti e fornitori stranieri intrattenute da aziende di servizi e manifatturiere, nonché da enti pubblici e privati, associazioni di categoria e organizzazioni nazionali e internazionali nel campo dello sviluppo del commercio; - attività di analisi del contesto culturale, economico e di mercato necessarie a supportare l'avvio e la gestione di tali relazioni. Competenze associate alla funzione: Il corso di laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale si propone di fornire a studenti e studentesse competenze linguistiche e manageriali utili per affrontare in modo costruttivo le tematiche complesse del mondo aziendale. In particolare, le competenze associate alle funzioni della figura professionale comprendono: - competenze linguistiche di ottimo livello per almeno due lingue straniere, anche in relazione al linguaggio specialistico commerciale; - competenze manageriali avanzate di natura economico-aziendale, con particolare riguardo alle competenze di natura amministrativa, gestionale, di marketing e commerciale; - competenze di base di natura giuridica, storica e geografica utili a contestualizzare e a interpretare i diversi contesti applicativi in cui si troverà a lavorare. Sbocchi occupazionali: Il laureato/la laureata eserciterà la sua professione presso aziende manifatturiere e/o di servizi con forte vocazione all'internazionalizzazione dell'attività o presso organizzazioni pubbliche e/o private volte a sostenere tali processi. Specialista nello sviluppo e nella commercializzazione di servizi turistici Funzione in un contesto di lavoro: - compiti di elevata responsabilità nella progettazione, promozione e commercializzazione di prodotti turistici destinati al mercato leisure e business;	Specialista nella commercializzazione di beni e servizi nei mercati internazionali Funzione in un contesto di lavoro: - compiti di elevata responsabilità nella creazione e nella gestione delle relazioni commerciali con clienti e fornitori internazionali intrattenute da aziende di servizi e manifatturiere, nonché da enti pubblici e privati, associazioni di categoria e organizzazioni nel campo dello sviluppo del commercio internazionale; - attività di analisi del contesto culturale, economico e di mercato necessarie a supportare l'avvio e la gestione di tali relazioni. Competenze associate alla funzione: Il corso di laurea magistrale in Languages for global business, trade and tourism si propone di fornire a studenti e studentesse competenze linguistiche e manageriali utili per affrontare in modo costruttivo le tematiche complesse del mondo aziendale secondo una prospettiva globale. In particolare, le competenze associate alle funzioni della figura professionale comprendono: - - competenze linguistiche di ottimo livello per almeno due lingue straniere, anche in relazione al linguaggio specialistico commerciale; - competenze manageriali avanzate di natura economico-aziendale, con particolare riguardo alle competenze di natura amministrativa, gestionale, di marketing e commerciale; - competenze di base di natura giuridica, storica e geografica utili a comprendere e a interpretare i diversi contesti applicativi in cui si troverà a lavorare; - sviluppo di ulteriori competenze avanzate nel linguaggio specialistico in lingua inglese negli ambiti economico-aziendale, giuridico, storico, storico-artistico, geografico e della comunicazione interculturale, con particolare attenzione al potenziamento di abilità comunicative e relazionali in contesti internazionali e multiculturali. Sbocchi occupazionali: Il laureato/la laureata eserciterà la sua professione presso aziende manifatturiere e/o di servizi con forte vocazione all'internazionalizzazione dell'attività o presso organizzazioni pubbliche e/o private finalizzate a sostenere tali processi.

- compiti di elevata responsabilità relativi al marketing e alla comunicazione di una destinazione turistica;
- attività di analisi del contesto culturale, economico e di mercato delle regioni di origine e di destinazione dei flussi turistici.

Competenze associate alla funzione:

Il corso di laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale si propone di fornire agli studenti competenze linguistiche e manageriali utili per gestire efficacemente lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici. In particolare, le competenze associate alle funzioni della figura professionale comprendono:

- competenze linguistiche di ottimo livello per almeno due lingue straniere, anche in relazione al linguaggio specialistico turistico;
- competenze manageriali avanzate di natura economico-aziendale, con particolare riguardo alle competenze di natura amministrativa, gestionale, di marketing e comunicazione;
- competenze di base di natura giuridica, storica e geografica utili a contestualizzare e a interpretare i diversi contesti applicativi in cui si troverà a lavorare.

Sbocchi occupazionali:

Il laureato/la laureata eserciterà la sua professione presso organizzazioni pubbliche o private dedite alla progettazione, promozione e allo sviluppo di prodotti turistici territoriali; presso imprese turistiche (tour operator, network di agenzie, agenzie incoming, organizzatori di fiere eventi e congressi) vocate ad un mercato turistico internazionale, sia nel leisure che nel business travel.

Specialista nello sviluppo e nella commercializzazione di servizi turistici e organizzazione di eventi

Funzione in un contesto di lavoro:

- compiti di elevata responsabilità nella progettazione, promozione e commercializzazione di prodotti turistici destinati ai mercati leisure e business **internazionali**;
- compiti di elevata responsabilità relativi al marketing e alla comunicazione di una destinazione turistica;
- attività di analisi del contesto culturale, economico e di mercato delle regioni di origine e di destinazione dei flussi turistici.
- **attività di progettazione e organizzazione di eventi turistici**

Competenze associate alla funzione:

Il corso di laurea magistrale in Languages for global business, trade and tourism si propone di fornire agli studenti competenze linguistiche e manageriali utili per gestire efficacemente lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici **sui mercati internazionali**. In particolare, le competenze associate alle funzioni della figura professionale comprendono:

- competenze linguistiche di ottimo livello per almeno due lingue straniere, anche in relazione al linguaggio specialistico turistico;
- competenze manageriali avanzate di natura economico-aziendale, con particolare riguardo alle competenze di natura amministrativa, gestionale, di marketing e comunicazione **e all'organizzazione di eventi**;
- competenze di base di natura giuridica, storica e geografica utili a contestualizzare e a interpretare i diversi contesti applicativi in cui si troverà a lavorare.

Sbocchi occupazionali:

Il laureato/la laureata eserciterà la sua professione presso organizzazioni pubbliche o private dedite alla progettazione, promozione e allo sviluppo di prodotti turistici territoriali; presso imprese turistiche (tour operator, network di agenzie, agenzie incoming, organizzatori di fiere eventi e congressi) vocate ad un mercato turistico internazionale, sia nel leisure che nel business travel.

A2.B - IL CORSO PREPARA ALLA PROFESSIONE DI (CODIFICHE ISTAT)**RAD**

La legislazione richiede che gli sbocchi professionali siano indicati anche con riferimento alla classificazione delle unità professionali dell'ISTAT: <http://cp2011.istat.it/>

Le **codifiche ISTAT** selezionate sono coerenti con i profili professionali e gli sbocchi occupazionali e professionali riportati nel quadro A2.a.

Scegliere **solo professioni che richiedono necessariamente conoscenze o competenze acquisite nel corso di studio e che sono coerenti con gli obiettivi formativi definiti**, evitando di indicare professioni a cui si può accedere anche indipendentemente dallo specifico corso di studio.

Laurea e Laurea Magistrale a ciclo unico:**Codice e descrizione**

Utilizzare la classificazione **3 ISTAT: (3.x.x.x.x)**.
Da non utilizzare nei casi in cui tale qualifica si usa già per le funzioni tipiche dei diplomati di scuola superiore (ad es. perito industriale, geometra). In tali casi indicare eventualmente professioni "specialistiche" (classificazione 2 ISTAT), anche se già utilizzate per i laureati magistrali.

Laurea Magistrale:**Codice e descrizione**

Utilizzare la classificazione **2 ISTAT (2.x.x.x.x.)**.

TESTO VIGENTE

1. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
2. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)

TESTO PROPOSTO

1. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
2. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)

A3.A - CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO**RAD**

In questo quadro vanno inseriti sinteticamente i requisiti necessari per essere ammessi a un corso di studio: un **idoneo titolo di studio e le conoscenze iniziali richieste (per la L e LMCU)**, i **requisiti curriculari e un'adeguata preparazione personale (per la LM)**

Vengono specificati qui di seguito gli elementi che devono essere dettagliati nel seguente quadro:

Laurea e Laurea Magistrale a ciclo unico:	
Titolo di studio	Indicare i diplomi di scuola secondaria e i titoli esteri riconosciuti idonei per l'accesso al corso; è sufficiente un'indicazione generica tipo <i>“Per essere ammessi al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.”</i>
Conoscenze richieste per l'accesso (saperi minimi o OFA)	Indicare, sia pure sommariamente, le conoscenze richieste per l'accesso. Tali conoscenze devono essere coerenti con il percorso di studio. Può essere utile distinguere tra conoscenze consigliate (informazione utile allo studente) e conoscenze obbligatorie (con verifica ed eventuali debiti)
Verifica delle conoscenze per l'accesso	Indicare che è prevista la verifica delle conoscenze per l'accesso (obbligatoria anche per i corsi ad accesso programmato), senza entrare nel dettaglio in quanto le indicazioni dettagliate – che possono variare annualmente – vanno inserite nel quadro A3.b.
Assegnazione degli obblighi formativi aggiuntivi	Specificare che in caso di esito negativo della verifica, saranno assegnati degli obblighi formativi da soddisfare nel primo anno di corso, senza entrare nel dettaglio in quanto le indicazioni dettagliate – che possono variare annualmente – vanno inserite nel quadro A3.b.
Competenze linguistiche	Se previste, devono essere indicate nell'ordinamento, in questo quadro. Se il corso è erogato unicamente in lingua straniera è necessario richiedere per l'accesso un livello di conoscenza della lingua straniera non inferiore al B2.
Laurea Magistrale:	
Titolo di studio	Il titolo di studio che consente l'accesso deve essere la laurea o un diploma universitario di durata triennale, o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo. È sufficiente un'indicazione generica tipo: <i>per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo</i>
Requisiti curriculari	Indicare i requisiti richiesti espressi in termini di: ▪ possesso di un determinato numero di CFU (min 60 - max 90) conseguiti in specifici SSD, oppure ▪ possesso di una laurea in una certa classe (non possono riferirsi a uno specifico corso di laurea) oppure ▪ combinazione di queste due modalità. Per consentire l'accesso da lauree diverse, è consigliato prevedere curricula o percorsi differenziati in base ai requisiti curriculari posseduti.
Verifica preparazione personale	La verifica della personale preparazione è obbligatoria in ogni caso, e possono accedervi solo gli studenti in possesso dei requisiti curriculari ; in particolare, tale possesso non può essere considerato come verifica della personale preparazione. L'ordinamento deve contenere indicazioni sommarie sulle modalità di tale verifica. È sufficiente un'indicazione generica tipo: <i>“Il regolamento didattico del corso di studio stabilisce le modalità di accertamento della preparazione personale dello studente”</i> . I dettagli invece devono essere indicati nel quadro A3.b della SUA-CdS, e possono essere modificati anche annualmente dagli atenei senza che ciò comporti una modifica di ordinamento.

Competenze linguistiche	Se previste, devono essere indicate nell'ordinamento, in questo quadro. Se il corso è erogato unicamente in lingua straniera è necessario richiedere per l'accesso un livello di conoscenza della lingua straniera non inferiore al B2.
Verifica delle competenze linguistiche	Se gli obiettivi formativi qualificanti della classe prevedono una frase del tipo "i laureati debbano essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari" è necessario prevedere, nella tabella delle attività formative (nelle TAF caratterizzanti o affini) o tra i requisiti di accesso competenze linguistiche equiparabili al livello B2. Inoltre, se il corso è erogato interamente in lingua straniera è necessario che: - nella tabella delle attività formative ci siano CFU ad hoc per le "ulteriori conoscenze linguistiche" nelle TAF altre attività, per consentire agli studenti stranieri di acquisire tali competenze linguistiche oppure - inserire la conoscenza dell'ulteriore lingua quale requisito di ammissione al corso nel quadro A3.a
TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
REQUISITI CURRICULARI: - 24 CFU nel SSD relativo alla Prima Lingua straniera scelta dallo studente (L-LIN 04/07/12/14/21, L-OR/21); - 24 CFU nel SSD relativo alla Seconda Lingua straniera scelta dallo studente (L-LIN 04/07/12/14/21, L-OR/21); - 6 CFU di ambito economico-aziendale e/o organizzativo (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10); - 6 CFU in ambito giuridico (IUS). Per accedere al corso di laurea magistrale, lo studente deve aver conseguito il livello C1 in entrambe le lingue curriculari (prima e seconda lingua), in base alla classificazione dei livelli dell'ALTE (Association of Language Testers of Europe, Consiglio d'Europa). Per chi scegliesse cinese come prima o seconda lingua straniera, la competenza linguistica richiesta è pari almeno al livello B2. È richiesta inoltre una competenza linguistica pari almeno al livello B2 per la lingua italiana. Si prescinde dal requisito in questione per gli studenti stranieri che si iscrivessero nell'ambito di appositi scambi o convenzioni. ADEGUATA PREPARAZIONE PERSONALE: Per potersi iscrivere alla laurea magistrale, lo studente/la studentessa dovrà dimostrare una adeguata preparazione in ambito linguistico. Le modalità di verifica della preparazione personale sono specificate nel regolamento didattico del corso di studio.	REQUISITI CURRICULARI: - 18 CFU nel SSD relativo alla prima Lingua straniera scelta (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14, L-LIN/21, L-OR/21); - 18 CFU nel SSD relativo alla seconda Lingua straniera scelta (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14, L-LIN/21, L-OR/21); - 6 CFU di ambito economico-aziendale e/o organizzativo (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10); - 6 CFU in ambito giuridico (IUS); - Ulteriori 12 CFU ricompresi in uno o più SSD dei gruppi L-LIN, SECS-P e IUS. Per accedere al corso di laurea magistrale, lo studente deve aver conseguito il livello C1 o equipollente in entrambe le lingue curriculari (prima e seconda lingua), in base alla classificazione dei livelli dell'ALTE (Association of Language Testers of Europe, Consiglio d'Europa). Per chi scegliesse cinese come prima o seconda lingua straniera, la competenza linguistica richiesta è pari almeno al livello B2 o equipollente. È richiesta inoltre una competenza linguistica pari almeno al livello B2 o equipollente sia per la lingua italiana che per la lingua inglese. Si prescinde dal requisito in questione per gli studenti stranieri che si iscrivessero nell'ambito di appositi scambi o convenzioni. ADEGUATA PREPARAZIONE PERSONALE: Per potersi iscrivere alla laurea magistrale, lo studente/la studentessa dovrà dimostrare una adeguata preparazione in ambito linguistico. Le modalità di verifica della preparazione personale sono specificate nel regolamento didattico del corso di studio.

A4.A - OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI DEL CORSO E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

RAD

Gli obiettivi formativi specifici di un corso di studio indicano quale progetto formativo si intende proporre e qual è il profilo culturale e professionale del laureato che si vuole formare, e servono (insieme al campo *Il Corso di Studio in breve*) per presentare il Corso di Studio all'esterno. Occorre quindi che siano **scritti in maniera chiara, concreta e puntuale**, evitando da un lato tecnicismi e dall'altro formulazioni generiche.

Questo è uno dei campi più importanti di tutto l'ordinamento, in cui il corso di studio dichiara **cosa vuole fare, come vuole farlo** e cosa lo contraddistingue rispetto a gli altri corsi di studio della stessa classe.

Gli **obiettivi specifici sono un sotto-insieme degli "obiettivi formativi qualificanti" della classe di laurea**, rielaborati in coerenza con il progetto formativo, tenendo conto delle competenze presenti in ateneo e delle specifiche esigenze formative emerse dalla ricognizione della domanda di formazione esterna.

Gli obiettivi enunciati **devono avere un riscontro nelle attività formative proposte nel piano didattico**.

Vengono specificati qui di seguito i punti di attenzione di cui tenere conto nel presente quadro

Obiettivi formativi specifici	Descrivere gli effettivi obiettivi formativi specifici che il Corso di Studio intende sviluppare, che sono una declinazione e precisazione degli obiettivi della classe, evitando i due rischi opposti di una ripetizione pedissequa degli obiettivi della classe e di un discostamento totale da tali obiettivi.
Sintetica descrizione del percorso formativo	La descrizione va organizzata per progressione cronologica (1°, 2°, 3° anno ...) o per aree di apprendimento (es. filologica, storica, geografica, matematica, fisica, biologica...), deve essere sommaria, poiché lo scopo è solo mostrare la coerenza fra gli obiettivi formativi specifici e le attività formative proposte. Se utile, è possibile fare riferimento alla presenza di curricula, senza indicarne esplicitamente il nome. In ogni caso i curricula sono declinazioni distinte di un progetto che rimane unitario e che va descritto come tale. In nessun momento della descrizione può essere fatto riferimento a versioni precedenti dell'ordinamento.
TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
Il Corso di laurea magistrale si propone di formare laureati e laureate che siano in grado di padroneggiare competenze linguistiche, organizzative e manageriali nonché abilità comunicative specifiche per posizioni di responsabilità, connesse alla gestione, con elevato grado di autonomia, delle relazioni commerciali con clienti e fornitori stranieri. Il corso si articola in curricula, orientati a sviluppare competenze ed abilità utili per l'inserimento in aziende ed enti turistici ovvero in aziende manifatturiere o di servizi, con elevata vocazione internazionale. Nello specifico questo corso intende formare laureati e laureate con competenze elevate in almeno due lingue straniere, insieme ad adeguate conoscenze culturali e metalinguistiche nonché ad approfondite conoscenze nelle discipline economico-aziendali e giuridiche, necessarie per comprendere e risolvere problemi di origine linguistica e non linguistica, legati ai processi di comunicazione, al commercio internazionale e al turismo. Il corso si propone inoltre di fornire alcune nozioni di natura storica, geografica e culturale utili per consentire a laureati e laureate di interpretare i diversi contesti applicativi in cui si troverà a lavorare e di utilizzare con consapevolezza le competenze linguistiche e le conoscenze economico-aziendali e giuridiche acquisite.	Il Corso di laurea magistrale, erogato completamente in lingua inglese (ad eccezione degli insegnamenti di altre lingue), si propone di formare laureati e laureate che siano in grado di padroneggiare competenze linguistiche, organizzative e manageriali nonché abilità comunicative specifiche per posizioni di responsabilità, connesse alla gestione, con elevato grado di autonomia, delle relazioni commerciali con clienti e fornitori internazionali. Il corso si articola in curricula, orientati a sviluppare competenze e abilità utili per l'inserimento in aziende ed enti turistici, ovvero in aziende manifatturiere o di servizi, con elevata vocazione internazionale. Nello specifico, questo corso intende formare laureati e laureate con competenze elevate in almeno due lingue straniere, insieme ad adeguate conoscenze culturali e metalinguistiche nonché ad approfondite conoscenze nelle discipline economico-aziendali e giuridiche, necessarie per comprendere e risolvere problemi di origine linguistica e non linguistica, legati ai processi di comunicazione, al commercio internazionale, al turismo e all'organizzazione di eventi. Il corso si propone inoltre di fornire alcune nozioni di natura storica, geografica e culturale utili per consentire a laureati e laureate di interpretare i diversi contesti applicativi in cui si troverà a lavorare e di utilizzare con consapevolezza le competenze linguistiche e le conoscenze economico-aziendali e giuridiche acquisite.

Il percorso formativo prevede al primo anno lo studio di due lingue straniere scelte tra cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco e al secondo anno un insegnamento di linguaggio di specialità in una lingua a scelta tra la prima e la seconda.

Il percorso prevede inoltre lo studio della gestione strategica di impresa, del marketing, dei fondamenti dell'amministrazione aziendale e approfondimenti culturali e metodologici legati al curriculum prescelto, nonché un'attività di stage in coerenza con la vocazione professionalizzante del corso. Studenti e studentesse avranno inoltre la possibilità di svolgere parte del proprio percorso formativo all'estero, attraverso scambi Erasmus e altre forme di collaborazione con Università straniere.

Il percorso si completa con la prova finale, attraverso la quale lo studente/la studentessa affina le proprie capacità di elaborare autonomamente un argomento e di discuterlo criticamente.

Il percorso formativo prevede al primo anno lo studio di due lingue straniere scelte tra cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco e al secondo anno un insegnamento di linguaggio di specialità in una lingua a scelta tra la prima e la seconda.

Il percorso prevede inoltre lo studio della gestione strategica di impresa, del marketing, dei fondamenti dell'amministrazione aziendale e approfondimenti culturali e metodologici legati al curriculum prescelto, nonché un'attività di stage in coerenza con la vocazione professionalizzante del corso. Studenti e studentesse avranno inoltre la possibilità di svolgere parte del proprio percorso formativo all'estero, attraverso scambi Erasmus e altre forme di collaborazione con università straniere.

Il percorso si completa con la prova finale, attraverso la quale lo studente/la studentessa affina le proprie capacità di elaborare autonomamente un argomento e di discuterlo criticamente.

A4.B1 - CONOSCENZA E COMPrensIONE E CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE (SINTESI) RAD

Questi primi due descrittori di Dublino relativi a “Conoscenza e comprensione” e a “Capacità di applicare conoscenza e comprensione” servono / sono utilizzati per indicare le **conoscenze e competenze prettamente disciplinari** del corso di studio che ogni studente deve possedere nel momento in cui consegue il titolo.

Devono essere **commisurati al livello del titolo conseguito** (laurea/laurea magistrale) e devono essere espressi **in modo sintetico e rappresentativo del corso nel suo complesso** (senza suddivisione in aree di apprendimento e senza menzionare specifici insegnamenti).

Questi campi fungono da **collegamento fra la descrizione sommaria del percorso formativo inserita nel campo degli obiettivi formativi specifici e la tabella delle attività formative**.

Conoscenza e comprensione	Il descrittore si riferisce alle conoscenze disciplinari che formano il nucleo fondante del corso di studio. Descrivere sinteticamente i risultati di apprendimento attesi in relazione agli obiettivi complessivi del CdS. In particolare: ▪ laurea: conoscenze disciplinari avanzate che presuppongono una comprensione critica di teorie e principi dello specifico ambito di studio. Esempio: <i>Il laureato maturerà una conoscenza delle correnti letterarie e storico artistiche dall'antichità all'epoca contemporanea;</i> ▪ laurea magistrale: conoscenze disciplinari specializzate, parte delle quali all'avanguardia nell'ambito di studio, che presuppongono una consapevolezza critica di questioni in ambiti anche interdisciplinari. Esempio: <i>Il laureato magistrale dispone della conoscenza del sistema dei rischi aziendali e dei correlati sistemi di controllo interno nelle loro diverse articolazioni (strategica, direzionale, operativa).</i> Indicare modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti (lezioni, laboratori, seminari, tirocini, ecc). Specificare gli strumenti didattici con cui i risultati attesi sono verificati (prove in itinere e finali, project work, discussioni di gruppo ...)
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il descrittore si riferisce alle competenze (il “saper fare”) disciplinari che si prevede che lo studente acquisisca nel corso di studio, al modo lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze disciplinari acquisite (non si tratta necessariamente di applicazioni “pratiche”). Descrivere sinteticamente i risultati di apprendimento attesi in relazione agli obiettivi complessivi del CdS. In particolare: ▪ laurea: abilità avanzate, che dimostrino padronanza e capacità di risolvere problemi complessi nel proprio ambito di studio. Esempio: <i>Il laureato saprà collocare un'opera d'arte entro determinate coordinate storiche e culturali;</i> ▪ laurea magistrale: abilità specializzate, che dimostrino capacità di sviluppare conoscenze e procedure nuove e integrare conoscenze ottenute in ambiti diversi. Esempio: <i>Il laureato saprà progettare e gestire sistemi di controllo in ambienti complessi e dinamici.</i> Indicare modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti (lezioni, laboratori, seminari, tirocini, ecc.). Specificare gli strumenti didattici con cui i risultati attesi sono verificati (prove in itinere e finali, project work, discussioni di gruppo ...)
TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
Conoscenza e capacità di comprensione Il laureato/la laureata in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale possiederà una conoscenza avanzata di almeno due lingue straniere (tra cinese, francese, inglese, spagnolo, tedesco e russo), unitamente a una adeguata conoscenza culturale e	Conoscenza e capacità di comprensione Il laureato/la laureata in Languages for global business, trade and tourism possiederà una conoscenza avanzata di almeno due lingue straniere (tra cinese, francese, inglese, spagnolo, tedesco e russo), unitamente a una adeguata conoscenza culturale e metalinguistica. Il

metalinguistica. Il laureato/la laureata avrà inoltre acquisito una solida preparazione nelle discipline economico-aziendali e alcune conoscenze di base nelle discipline giuridiche, storiche e geografiche. I risultati attesi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle lezioni frontali, anche testimonianze di esperti aziendali, esercitazioni, laboratori, attività di studio assistito finalizzate a facilitare l'acquisizione delle conoscenze teoriche e operative nei diversi ambiti disciplinari. I risultati attesi verranno verificati tramite discussioni individuali e/o di gruppo, prove scritte e/o orali dei singoli insegnamenti. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il laureato/la laureata svilupperà le capacità per comprendere e risolvere problemi di origine linguistica (connessi all'analisi, traduzione, predisposizione di testi) e non linguistica (connessi alla diagnosi di mercato e allo sviluppo di piani e soluzioni per avviare e/o rafforzare le relazioni con clienti e fornitori esteri) negli ambiti del turismo o del commercio internazionale. Durante il percorso formativo, studenti e studentesse potranno testare e sviluppare le competenze apprese con uno stage durante il quale potranno sperimentare le criticità connesse al reale funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni. I risultati attesi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle lezioni frontali e assimilate, anche esercitazioni, laboratori, project work, stage e attività di studio assistito. I risultati attesi verranno verificati tramite discussioni individuali e/o di gruppo, tramite le prove scritte e/o orali dei singoli insegnamenti, le valutazioni delle attività di stage e la redazione e discussione dell'elaborato finale.	laureato/la laureata avrà inoltre acquisito una solida preparazione nelle discipline economico-aziendali e alcune conoscenze di base nelle discipline giuridiche, storiche e geografiche. I risultati attesi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle lezioni frontali, anche testimonianze di esperti aziendali, esercitazioni, laboratori, attività di studio assistito finalizzate a facilitare l'acquisizione delle conoscenze teoriche e operative nei diversi ambiti disciplinari. I risultati attesi verranno verificati tramite discussioni individuali e/o di gruppo, prove scritte e/o orali dei singoli insegnamenti. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il laureato/la laureata svilupperà le capacità per comprendere e risolvere problemi di origine linguistica (connessi all'analisi, traduzione, predisposizione di testi) e non linguistica (connessi alla diagnosi di mercato e allo sviluppo di piani e soluzioni per avviare e/o rafforzare le relazioni con clienti e fornitori esteri) negli ambiti del turismo o del commercio internazionale. Durante il percorso formativo, studenti e studentesse potranno testare e sviluppare le competenze apprese con uno stage durante il quale potranno sperimentare le criticità connesse al reale funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni. I risultati attesi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle lezioni frontali e assimilate, anche esercitazioni, laboratori, project work, stage e attività di studio assistito. I risultati attesi verranno verificati tramite discussioni individuali e/o di gruppo, tramite le prove scritte e/o orali dei singoli insegnamenti, le valutazioni delle attività di stage e la redazione e discussione dell'elaborato finale.
---	---

A4.c - AUTONOMIA DI GIUDIZIO / ABILITÀ COMUNICATIVE / CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

RAD

Questi ultimi tre descrittori di Dublino fanno riferimento a competenze trasversali non correlate a singole discipline. Indicare le competenze che lo studente avrà acquisito al termine del corso commisurate al livello del titolo conseguito (laurea - laurea magistrale).

Autonomia di giudizio	▪ laurea: capacità di produrre giudizi autonomi partendo dall'interpretazione di dati nel proprio campo di studio, pervenendo a riflessioni coerenti anche su tematiche sociali, scientifiche o etiche; ▪ laurea magistrale: capacità di formulare giudizi anche sulla base di informazioni limitate o incomplete, tenendo conto anche delle responsabilità sociali, scientifiche o etiche connesse alla formulazione di tali giudizi Indicare modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti (lezioni, laboratori, seminari, tirocini, ecc). Specificare gli strumenti didattici con cui i risultati attesi sono verificati (prove in itinere e finali, project work, discussioni di gruppo)
Abilità comunicative	▪ laurea: capacità di trasmettere informazioni, idee, problemi e soluzioni ▪ laurea magistrale: capacità di comunicare in modo chiaro le proprie conoscenze e la ratio ad esse sottese, nonché le proprie conclusioni Indicare modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti (lezioni, laboratori, seminari, tirocini, ecc). Specificare gli strumenti didattici con cui i risultati attesi sono verificati (prove in itinere e finali, project work, discussioni di gruppo)
Capacità di apprendimento	▪ laurea: capacità di sviluppare le competenze necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia ▪ laurea magistrale: capacità di studiare in un modo ampiamente auto-gestito o autonomo Indicare modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti (lezioni, laboratori, seminari, tirocini, ecc). Specificare gli strumenti didattici con cui i risultati attesi sono verificati (prove in itinere e finali, project work, discussioni di gruppo)
TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
Autonomia di giudizio Il laureato possiederà gli strumenti per formulare giudizi in situazioni complesse che presentino informazioni limitate o incomplete così come accade nelle organizzazioni imprenditoriali. a. modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti A questo scopo sono destinate attività che prevedono, oltre alle lezioni frontali, esercitazioni, project work/stage, discussione di casi aziendali e progetti che presentino informazioni limitate o incomplete. b. strumenti didattici con cui sono verificati Tali abilità saranno valutate contestualmente alle valutazioni della conoscenza e capacità di comprensione, nonché in sede di prova finale. Abilità comunicative Al termine del percorso il laureato possiederà competenze e strumenti avanzati per la comunicazione	Autonomia di giudizio Il laureato/La laureata possiederà gli strumenti per formulare giudizi in situazioni complesse che presentino informazioni limitate o incomplete, così come accade nelle organizzazioni imprenditoriali. a. Modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti: A questo scopo sono destinate attività che, oltre alle lezioni frontali, prevedono esercitazioni, <i>project work/stage</i>, discussione di casi aziendali e progetti che presentino informazioni limitate o incomplete. b. Strumenti didattici con cui sono verificati: Tali abilità saranno valutate tramite discussioni individuali e/o di gruppo, prove scritte e/o orali dei singoli insegnamenti, nonché in sede di prova finale. Abilità comunicative Al termine del percorso, il laureato/la laureata possiederà competenze e strumenti avanzati per una comunicazione

chiara e priva di ambiguità, sia in forma scritta che orale nei linguaggi settoriali del turismo e del commercio estero. Acquisirà inoltre un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi e sarà quindi in grado di esprimere le proprie conoscenze e la ratio ad esse sottese, sia a interlocutori specialisti che non specialisti, con un approccio professionale alla propria attività. Dovrà infine aver sviluppato sia l'attitudine a lavorare in gruppo che a operare con definiti gradi di autonomia. a. modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti A questo scopo sono destinate attività seminariali, sia con riferimento ai singoli insegnamenti, sia e soprattutto interdisciplinari, volte ad affinare abilità di comunicazione orale e scritta. b. strumenti didattici con cui sono verificati La verifica delle abilità acquisite avviene contestualmente alle valutazioni della conoscenza e della capacità di comprensione, nonché durante la pratica delle attività seminariali. Capacità di apprendimento Il laureato svilupperà le abilità di apprendimento necessarie per perfezionare la propria formazione in modo autonomo o accedendo ai Master di II° livello o ai Dottorati di Ricerca attivati nell'ambito dell'Università degli Studi di Verona o in altri Atenei. a. modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti A questo scopo è destinato lo sviluppo dell'elaborato per la prova finale. b. strumenti didattici con cui sono verificati Tale aspetto sarà verificato in sede di prova finale.	chiara e priva di ambiguità, sia in forma scritta che orale nei linguaggi settoriali del turismo, degli eventi e del commercio internazionale. Acquisirà inoltre un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi e sarà quindi in grado di esprimere le proprie conoscenze e la ratio ad esse sottesa, a interlocutori sia specialisti sia non specialisti, con un approccio professionale alla propria attività. Dovrà infine aver sviluppato sia l'attitudine a lavorare in gruppo sia a operare con definiti gradi di autonomia. a. Modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti: A questo scopo sono destinate attività seminariali, sia con riferimento ai singoli insegnamenti, sia e soprattutto interdisciplinari, volte ad affinare abilità di comunicazione orale e scritta. b. Strumenti didattici con cui sono verificati: La verifica delle abilità acquisite avverrà tramite discussioni individuali e/o di gruppo, prove scritte e/o orali dei singoli insegnamenti, nonché durante la pratica delle attività seminariali e durante la prova finale. Capacità di apprendimento Il laureato/la laureata svilupperà le abilità di apprendimento che costituiranno le premesse necessarie per l'accesso a Master di II livello o ai Dottorati di Ricerca attivati nell'ambito dell'Università degli Studi di Verona o in altri Atenei italiani e stranieri. a. Modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti: A questo scopo è destinato lo sviluppo dell'elaborato per la prova finale. b. Strumenti didattici con cui sono verificati: Tale aspetto sarà verificato in sede di prova finale.
---	---

A4.D – DESCRIZIONE SINTETICA DELLE ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE

RAD

In questo quadro dovranno essere definite in modo sintetico le attività formative previste tra le "affini o integrative" chiarendo in che modo tali attività contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi formativi specifici del corso. Nella descrizione si potrà fare riferimento a discipline, o gruppi di discipline culturalmente affini (senza necessariamente indicare specifici settori scientifico-disciplinari al fine di non rendere eccessivamente vincolante l'ordinamento) ed eventualmente a crediti minimi ad esse riservate.

La descrizione dovrà essere tanto più dettagliata quanto più le attività previste in tale ambito sono essenziali per il raggiungimento degli obiettivi del corso e per una chiara comprensione del percorso formativo proposto. Ad esempio:

- se il titolo, gli obiettivi formativi, la descrizione del percorso formativo, e gli sbocchi professionali proposti per il corso di studio fanno esplicito riferimento ad attività previste solo tra le affini e integrative queste dovranno essere descritte in modo tale da permettere una chiara e completa comprensione del progetto;
- se tra le affini o integrative sono previste attività finalizzate a fornire competenze nelle lingue straniere, o di carattere informatico, obbligatorie per tutti gli studenti del corso occorre indicare esplicitamente un numero minimo di crediti riservati.

TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
Le attività affini e integrative del CdS in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale sono rappresentate da insegnamenti che consentono a	Le attività affini e integrative del CdS in Languages for global business, trade and tourism sono rappresentate da insegnamenti che consentono a studentesse e studenti di acquisire conoscenze e competenze

studentesse e studenti di acquisire conoscenze e competenze indispensabili al raggiungimento degli obiettivi formativi specifici del CdS. In particolare, le attività affini e integrative sono volte a far acquisire: - conoscenze e competenze di geografia culturale, da applicare allo studio dei processi culturali, di mobilità e di patrimonializzazione in relazione al turismo e ai suoi impatti sul territorio; - conoscenze basilari di storia dell'arte e delle istituzioni pertinenti ai beni culturali e competenze da applicare allo sviluppo di progetti di turismo culturale nonché alla gestione e promozione delle strutture museali; - conoscenze e competenze utili alla comprensione delle relazioni commerciali internazionali e dei circuiti commerciali interregionali e intercontinentali; - conoscenze necessarie alla comprensione delle principali dinamiche che caratterizzano la dimensione finanziaria della gestione delle imprese e i principi operativi della finanza aziendale, al fine sviluppare competenze per analizzare, comprendere e valutare criticamente le problematiche e le dinamiche finanziarie di un'impresa. Tali attività consentiranno lo sviluppo di conoscenze e competenze utili per operare professionalmente in aziende ed enti turistici, ovvero in aziende manifatturiere o di servizi, con elevata vocazione internazionale.	indispensabili al raggiungimento degli obiettivi formativi specifici del CdS. In particolare, le attività affini e integrative sono volte a far acquisire: - conoscenze e competenze di geografia culturale, da applicare allo studio dei processi culturali, di mobilità e di patrimonializzazione in relazione al turismo e ai suoi impatti sul territorio; - conoscenze basilari di storia dell'arte e delle istituzioni pertinenti ai beni culturali e competenze da applicare allo sviluppo di progetti di turismo culturale nonché alla gestione e promozione delle strutture museali; - conoscenze e competenze utili alla comprensione delle relazioni commerciali internazionali e dei circuiti commerciali interregionali e intercontinentali; - conoscenze necessarie alla comprensione delle principali dinamiche che caratterizzano la dimensione finanziaria della gestione delle imprese e i principi operativi della finanza aziendale, al fine di sviluppare competenze per analizzare, comprendere e valutare criticamente le problematiche e le dinamiche finanziarie di un'impresa. Tali attività consentiranno lo sviluppo di conoscenze e competenze utili per operare professionalmente in aziende ed enti turistici, ovvero in aziende manifatturiere o di servizi, con elevata vocazione internazionale.
---	--

A5.A - CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

RAD

Inserire in questo quadro solo l'indicazione generale della struttura e delle finalità della prova finale.

Verificare la **coerenza fra la parte generale dell'ordinamento** (obiettivi formativi specifici del CdS, risultati di apprendimento attesi), e le **caratteristiche della prova finale**, nonché il **peso in crediti** indicato per la prova stessa, che deve essere commisurato al tempo effettivamente necessario per la sua preparazione.

Vengono specificati qui di seguito i punti di attenzione di cui tenere conto nel presente quadro

Finalità	Descrivere in che modo la prova finale contribuisce alla formazione complessiva dello studente (raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi).
Struttura	Descrivere brevemente il tipo di prova prevista, ad esempio: test (tipo di test, contenuto...), colloquio (argomenti...), elaborato (argomenti ...) tesi (compilativa, sperimentale, con stage/internato). In caso parte dello svolgimento della prova finale avvenga, o possa avvenire, all'interno di un'attività di stage o tirocinio, questo deve essere indicato in questo quadro, in modo da giustificare un'eventuale attribuzione alle attività di tirocinio di parte dei crediti che avrebbero dovuto essere destinati alla prova finale. È necessario che ci sia coerenza fra quanto previsto nella parte generale dell'ordinamento (obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi), quanto dichiarato nella descrizione della prova finale e il numero di crediti indicato per la prova stessa. Di norma: ▪ Laurea: minimo 3 CFU. ▪ Laurea magistrale: i CFU da attribuire alla prova finale della laurea magistrale devono essere notevolmente superiori a quelli previsti per la prova finale della laurea. La tesi deve essere elaborata in modo originale sotto la guida di un relatore. Si suggerisce di non specificare i CFU attribuiti alla prova finale nel caso in cui l'ordinamento preveda un range.
TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
La prova finale consiste nella discussione di un elaborato prodotto sotto la guida di un relatore. Essa contribuirà ad affinare le capacità dello studente/della studentessa di elaborare autonomamente un argomento e di discuterlo criticamente con il supporto delle fonti e risorse bibliografiche. L'elaborato potrà essere redatto e discusso in lingua straniera.	La prova finale consiste nella discussione di un elaborato prodotto sotto la guida di un relatore. Essa contribuirà ad affinare le capacità dello studente/della studentessa di elaborare autonomamente un argomento e di discuterlo criticamente con il supporto delle fonti e risorse bibliografiche. L'elaborato potrà essere redatto e discusso in lingua straniera.

AMMINISTRAZIONE

INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDIO RAD		
Nome del corso in italiano	Il nome del corso deve essere coerente con gli obiettivi formativi indicati e la classe di appartenenza del corso. Non deve essere in alcun modo fuorviante per gli studenti; in particolare, non deve fare riferimento ad aspetti poi trattati solo marginalmente nel corso e non deve richiamare parole chiave di corsi appartenenti ad altre classi. Il nome deve rappresentare il corso nel suo complesso, senza fare riferimento a curricula, indirizzi, orientamenti o ad altre articolazioni interne dei medesimi corsi; inoltre non deve contenere indicazioni pleonastiche quali "laurea in" o "laurea magistrale in".	
Nome del corso in inglese	Le due versioni devono corrispondere esattamente, e l'Ateneo ha la possibilità di scegliere quale nome, fra quello in italiano e quello in inglese , sarà usato per riferirsi al corso nei documenti ufficiali.	
Classe	Va indicata la classe ministeriali cui afferisce il CdS.	
Lingua in cui si tiene il corso	Va indicata la lingua (o le lingue) in cui è tenuto il corso. Possono essere indicate più lingue solo quando il corso contiene percorsi che comprendono degli insegnamenti obbligatori offerti in lingue diverse.	
Modalità di svolgimento della didattica	Convenzionale/In modalità mista/Prevalentemente a distanza	
	TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
Nome del corso in italiano	Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	Lingue per il business, il commercio e il turismo globali
Nome del corso in inglese	Languages for tourism and business communication	Languages for global business, trade and tourism
Lingua in cui si tiene il corso	Italiano	Inglese
Modalità di svolgimento della didattica	Corso di studio convenzionale	Corso di studio convenzionale

Sezione F – Attività formative ordinamento didattico

COMUNICAZIONI DELL'ATENEO AL CUN

RAD

La compilazione di questo quadro non è obbligatoria.

Si consiglia di utilizzare questo campo non solo per rispondere a eventuali osservazioni del CUN ma anche per spiegare le motivazioni che sottendono le modifiche proposte e per chiarire le scelte fatte. In ogni caso non devono essere riportate informazioni già presenti in altri campi dell'ordinamento. Infine, questo campo deve essere aggiornato (eventualmente svuotandolo) a ogni presentazione dell'ordinamento al CUN e non deve riportare comunicazioni obsolete.

TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
Nella parte Qualità - sezione D - quadro D5 è stato caricato il documento di progettazione relativo alla modifica di ordinamento per l'a.a. 2018/19.	/

MOTIVI DELL'ISTITUZIONE DI PIÙ CORSI NELLA STESSA CLASSE

RAD

Da compilare solo nel caso in cui siano previsti più corsi nella medesima classe.

L'istituzione di più corsi di studio nella stessa classe deve essere adeguatamente motivata attraverso la definizione di attività formative e obiettivi formativi specifici chiaramente diversificati, in modo da evitare che un corso sia pressoché uguale ad un altro, presentando soltanto lievi variazioni.

Le motivazioni per l'istituzione dei diversi corsi di studio devono essere coerenti tra loro.

TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
==	/

NOTE RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI BASE**RAD**

La compilazione di questo quadro non è obbligatoria.

TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
==	/

NOTE RELATIVE ALLE ALTRE ATTIVITÀ**RAD**

La compilazione di questo quadro non è obbligatoria.

TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
==	/

NOTE RELATIVE ALLE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI**RAD**

La compilazione di questo quadro non è obbligatoria.

TESTO VIGENTE	TESTO PROPOSTO
==	Alla luce degli obiettivi del Corso di Studi (in particolare, l'obiettivo di offrire al/la laureato/a l'acquisizione di competenze utili allo sviluppo delle relazioni commerciali con clienti e fornitori internazionali) e degli sbocchi occupazionali (nello specifico, di specialista nella commercializzazione di beni e servizi nei mercati internazionali), è stato introdotto tra le attività caratterizzanti il settore scientifico disciplinare IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO. Tale settore offre agli/alle studenti/sse del Corso di Studi la possibilità di approfondire competenze in ambito giuridico, in particolare con riferimento agli aspetti tributari e alla fiscalità internazionale, estremamente utili per la formazione e professionalizzazione dei laureati in Languages for global business, trade and tourism.